

実用的文章の特徴

広告・宣伝の文章

私たちは、日常生活の中で、たくさんの広告を目にしている。広告の中で暮らしている、といってもよい。

広告は、何かの目的やねらいに基づいて、企業や商品、キャンペーンなどの情報を届けるもので、短い言葉の中にさまざまな要素が詰まっている。広告の表現に注目することで、効果的な言葉の使い方を知ったり、言葉のはたらきや情報の伝え方についての理解を深めたりすることができる。

次の二つの広告は、タブレットメーカー2社のものである。いずれも下の調査結果を出典としているが、A社・B社ともに、2027年度出荷台数1位をうたっている。広告の情報は、自社に有利な切り取り方をしている場合も多い。自分で情報の信頼性を確かめて判断することが重要である。



A社は色ごとの台数、
B社は全色合わせた
台数で1位なのか……。



デジタル総合研究所作成 2027年度タブレット端末出荷台数 (万台)

A 社		B 社		C 社	
HyperPad ブラック	30	Idea Pro ブラック	123	Alpha ブラック	38
HyperPad ホワイト	61	Idea Pro ホワイト	83	Alpha ホワイト	29
HyperPad シルバー	168	Idea Pro ゴールド	72	SP Tab ブラック	13
		Idea Pro シルバー	144	SP Tab ホワイト	19
計	259	計	422	計	99